



# ERGEBNISBERICHT ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE 2014/15

**GEROVITA ambulante Beatmungspflege**

**Ueckermünde**

	Seite
Zertifikat	3
Methodik	4
Befragte / Rücklaufquote	6
Gesamtergebnis	7
<b>Ergebnisse der Themenbereiche</b>	
I    Qualität der Arbeitsbedingungen	8
II   Führung durch Führungskräfte	11
III  Auftritt nach Außen	14
IV  Profil gegenüber Wettbewerbern	17
Auszeichnung	20
Einzelauswertung Item 35	22
Glossar statistischer Begriffe	23
Verfasser	24

**HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH**

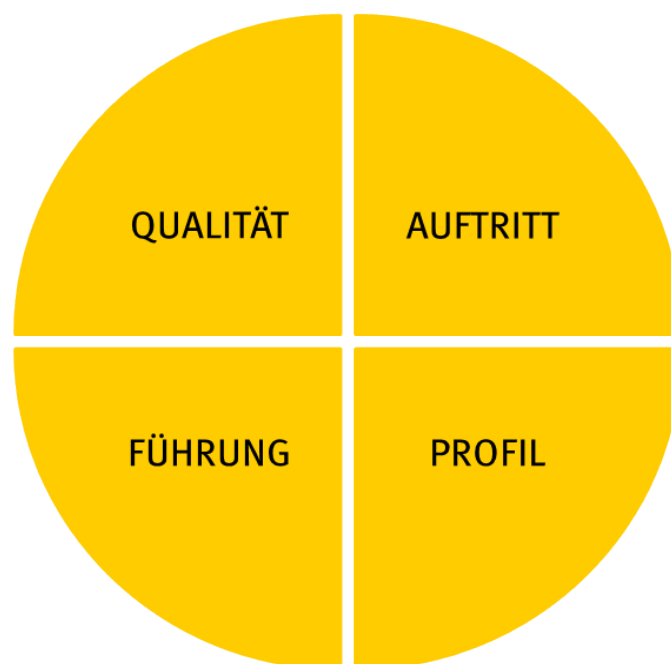
Sie sind geprüft als **ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE 2014/15** und können folgendes Siegel in Ihrer Personalarbeit nutzen:



### ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE 2014/15

Mit dem Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE 2014/15 können Arbeitgeber ihre Attraktivität gegenüber (potentiellen) Mitarbeitern bewerten und ggfls. auszeichnen. Die Ergebnisse liefern eine geordnete Analyse aller arbeitgeberrelevanten Stärken und Schwächen. Auch durch Benchmarkwerte lassen sich unmittelbare Handlungsempfehlungen ableiten.

Die Attraktivität eines Arbeitgebers hängt von einer Vielzahl unterschiedlicher Aspekte ab. Für das Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE 2014/15 wurden die Aspekte nach dem Modell der Arbeitgebermarke in vier Dimensionen kategorisiert.



Im Rahmen der Mitarbeiterbefragung wurden Fragebögen mit 35 Items ausgeteilt.

Die Leitung der Einrichtung hat den gleichen Fragebogen über eine Online-Plattform erhalten und wurde aufgefordert dort abzuschätzen, wie ihre Mitarbeiter den Fragebogen ausfüllen werden. Konkret sollte pro Item der erwartete Mittelwert (mit einer Nachkommastellen) abgeschätzt werden.

Die Fragebögen sind in vier Themenbereiche aufgeteilt:

**QUALITÄT der Arbeitsbedingungen**

**FÜHRUNG durch Leitungskräfte**

**AUFTRITT nach Außen**

**PROFIL gegenüber Wettbewerbern**

Die einzelnen Items sind als Aussagen formuliert, die mithilfe einer in der Sozialwissenschaft anerkannten Likert-Skala durch Ankreuzen beantwortet werden.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
trifft voll zu	trifft weitgehend zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft weitgehend nicht zu	trifft gar nicht zu

**Bitte beachten!**

Bei der Beantwortung der Items kann es hilfreich sein, die Antwortskala mit den in Deutschland üblichen Schulnoten von 1 bis 6 zu veranschaulichen.

Methodisch ist nicht korrekt eine Bewertung in Form des rechnerischen Mittelwerts mit der dazugehörigen Schulnote gleichzusetzen. Beispielsweise kann die Beantwortung eines bestimmten Items auf der hier verwendeten Skala von 1 bis 6 einen Mittelwert 3,32 ergeben. Dieses Ergebnis als „befriedigend“ zu bewerten ist problematisch, wenn der Gesamtdurchschnitt über alle Items deutlich höher liegt.

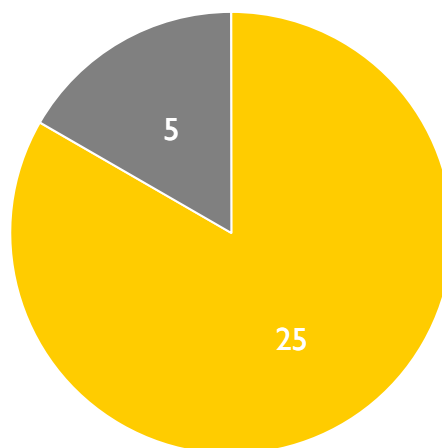
Die Befragung der Mitarbeiter in der Einrichtung **GEROVITA ambulante Beatmungspflege** wurde im April 2014 durchgeführt.

30 Mitarbeiter haben einen Fragebogen erhalten.

Die Fragebögen wurden unter Beachtung der Anonymität eingesammelt. Die Erfassung und Auswertung der Befragung wurde bei der olav sehlbach beratung in Berlin durchgeführt.

Für dieses Projekt konnten 25 Mitarbeiter-Fragebögen ausgewertet werden, woraus sich eine Rücklaufquote von 83,33% ergibt. Die durchschnittliche Rücklaufquote aller bisher ausgewerteten ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE Projekte beträgt 53,19%.

**Rücklaufquote 83,33%**



■ Ausgewertete Fragebögen

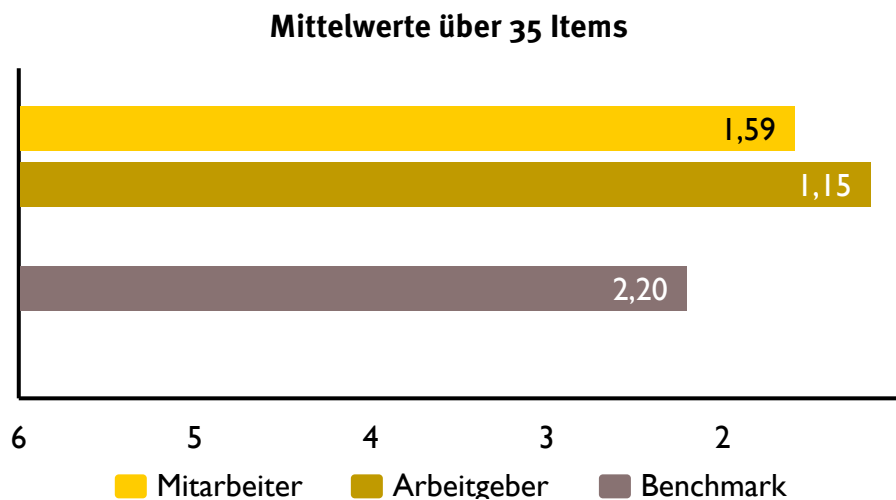
■ Nicht beantwortete Fragebögen

## GESAMTERGEBNIS

Um die Einzelergebnisse aus den 35 Items einordnen zu können, werden diese gegen unterschiedliche Mittelwerte ins Verhältnis gesetzt.

Zuerst wird der Projektmittelwert über alle 35 Items der vorliegenden Mitarbeiterbefragung berechnet. **Der Projektmittelwert für die vorliegende Befragung beträgt 1,59.** Mittelwerte von Mitarbeitern werden im Folgenden immer gelb dargestellt.

Diesem Wert wird die Einschätzung des Arbeitgebers entgegengesetzt. **Der Mittelwert der Arbeitgebereinschätzung über alle 35 Items beträgt 1,15.** Mittelwerte des Arbeitgebers werden im Folgenden immer dunkelgelb dargestellt.



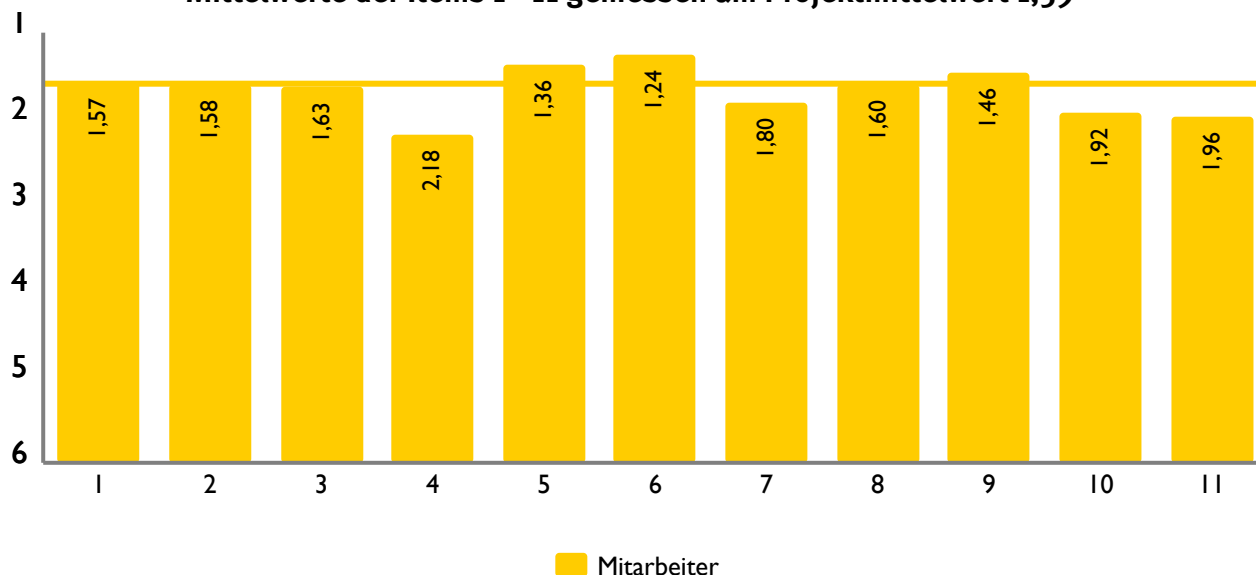
Des Weiteren werden Benchmarks berechnet, die die Mittelwerte über alle durchgeführten ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE - Projekte widerspiegeln.

**Der Benchmark über alle Items und über 213 durchgeführte ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE - Projekte mit insgesamt 10024 Befragten liegt bei 2,20.** Benchmarks werden im Folgenden immer grau dargestellt.

Die folgenden Seiten zeigen die grafische und tabellarische Übersicht aller Items im Vergleich mit den jeweiligen Benchmarks bzw. im Vergleich zum Projektmittelwert 1,59.

## Mitarbeiter Detailbetrachtung

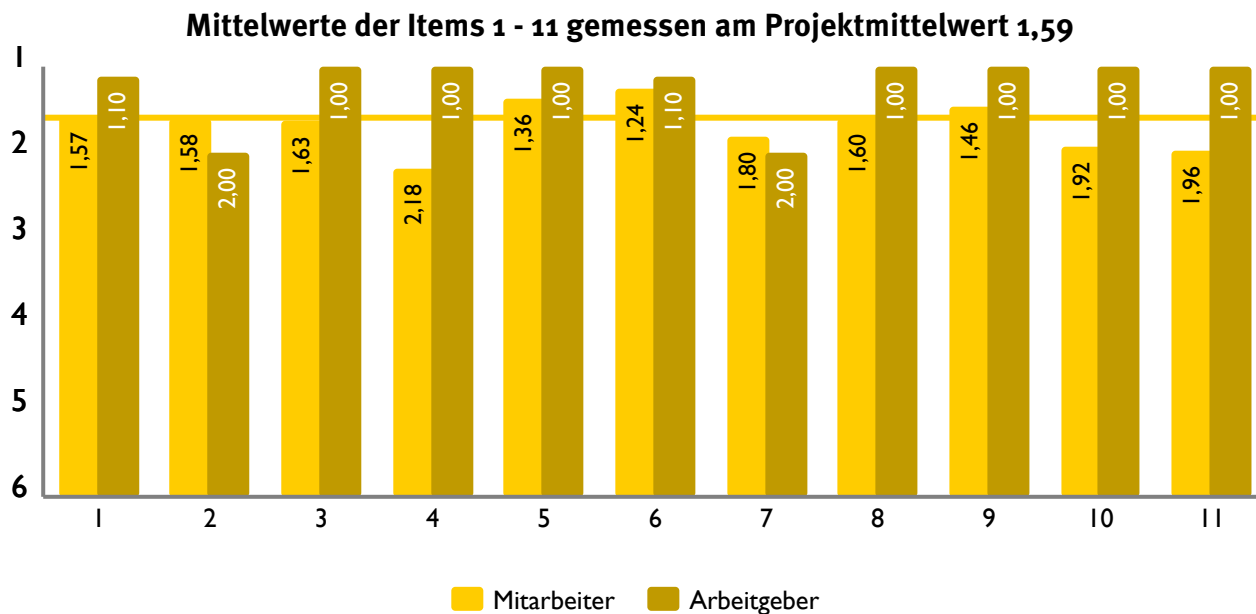
Mittelwerte der Items 1 - 11 gemessen am Projektmittelwert 1,59



Nr.	Item	Mitarbeiter	Standard- Mitarbeiterabweichung	Beantwortungs- quote
1	Einstellungen und/oder Beförderungen erfolgen fair und nachvollziehbar.	1,57	0,66	92,00 %
2	Die Einarbeitung neuer Mitarbeiter erfolgt strukturiert und zielgerichtet.	1,58	0,58	96,00 %
3	Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen.	1,63	1,06	96,00 %
4	Ich kann nachvollziehen, wie die unterschiedlichen Gehaltsstufen aufgebaut sind.	2,18	1,22	88,00 %
5	Ich erhalte die notwendigen Arbeitsmittel zur Ausübung meiner Tätigkeit.	1,36	0,57	100,00 %
6	Ich bin mit der Arbeitsumgebung und Ausstattung zufrieden.	1,24	0,44	100,00 %
7	Die Dienstplanung erfolgt fair und nachvollziehbar.	1,80	0,76	100,00 %
8	Ich werde von meinem Arbeitgeber aktiv bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unterstützt.	1,60	0,82	100,00 %
9	Ich werde individuell bei Fort- und Weiterbildungen unterstützt.	1,46	0,83	96,00 %
10	Mein Arbeitgeber unterstützt Maßnahmen, die meine Gesundheit fördern.	1,92	1,12	100,00 %
11	Ich werde über betriebliche Belange (Fortbildungen, neue Mitarbeiter, Feste etc.) gut und zeitnah informiert.	1,96	0,73	100,00 %

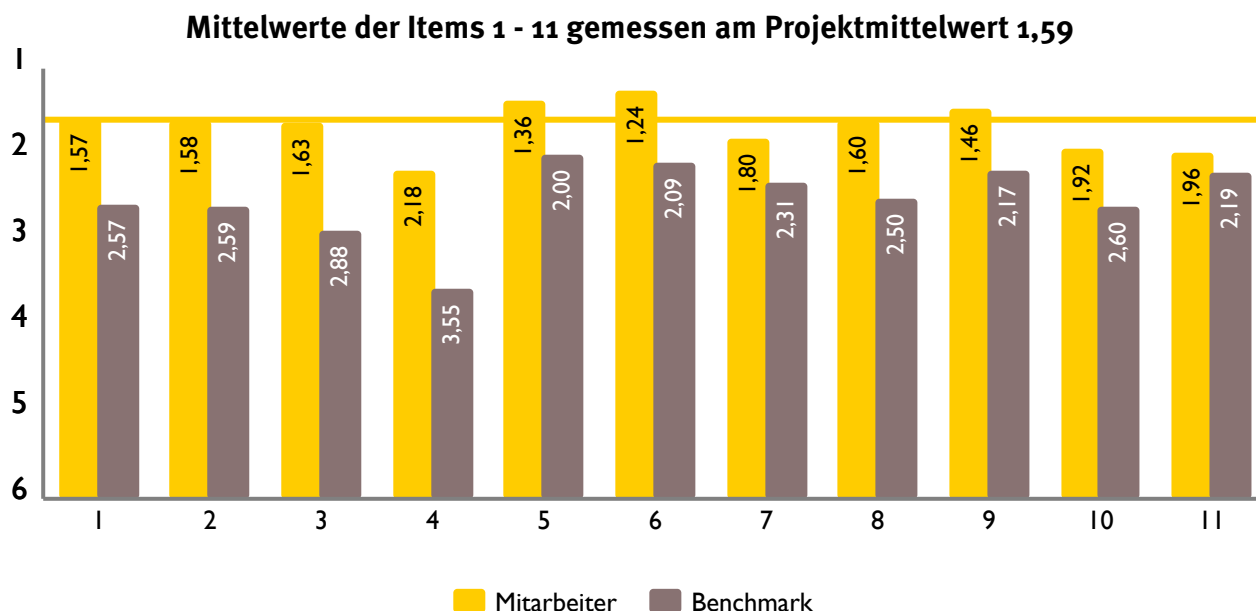


## Vergleich Mitarbeiter - Arbeitgebereinschätzung



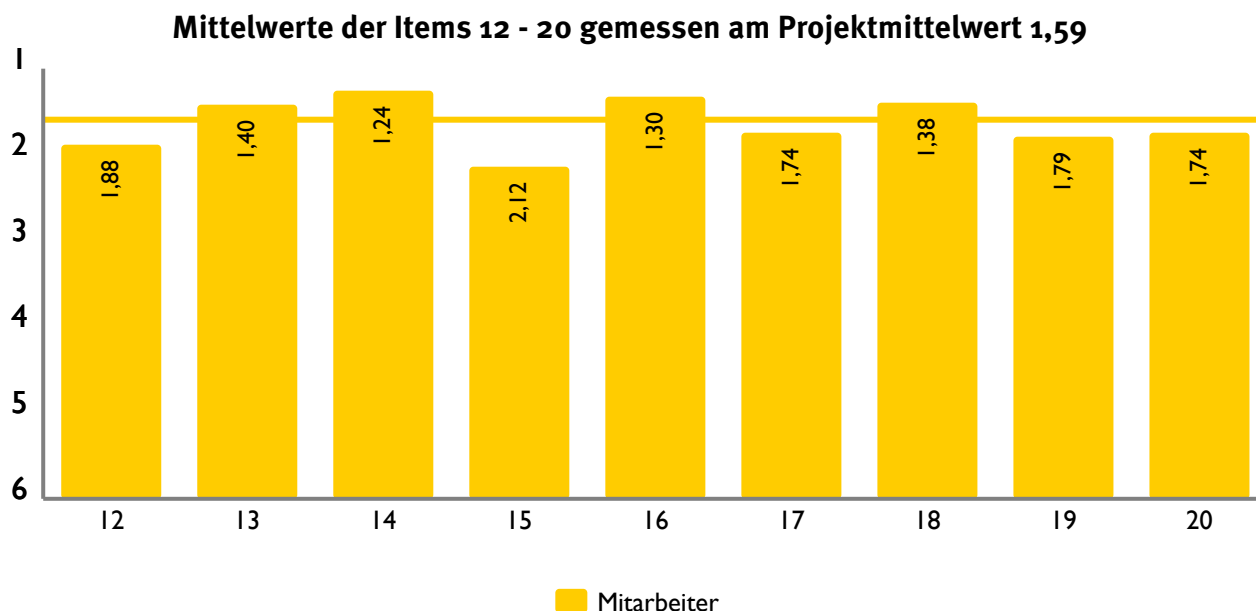
Nr.	Item	Mitarbeiter	Arbeitgeber
1	Einstellungen und/oder Beförderungen erfolgen fair und nachvollziehbar.	1,57	1,10
2	Die Einarbeitung neuer Mitarbeiter erfolgt strukturiert und zielgerichtet.	1,58	2,00
3	Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen.	1,63	1,00
4	Ich kann nachvollziehen, wie die unterschiedlichen Gehaltsstufen aufgebaut sind.	2,18	1,00
5	Ich erhalte die notwendigen Arbeitsmittel zur Ausübung meiner Tätigkeit.	1,36	1,00
6	Ich bin mit der Arbeitsumgebung und Ausstattung zufrieden.	1,24	1,10
7	Die Dienstplanung erfolgt fair und nachvollziehbar.	1,80	2,00
8	Ich werde von meinem Arbeitgeber aktiv bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unterstützt.	1,60	1,00
9	Ich werde individuell bei Fort- und Weiterbildungen unterstützt.	1,46	1,00
10	Mein Arbeitgeber unterstützt Maßnahmen, die meine Gesundheit fördern.	1,92	1,00
11	Ich werde über betriebliche Belange (Fortbildungen, neue Mitarbeiter, Feste etc.) gut und zeitnah informiert.	1,96	1,00

## Vergleich Mitarbeiter - Benchmark



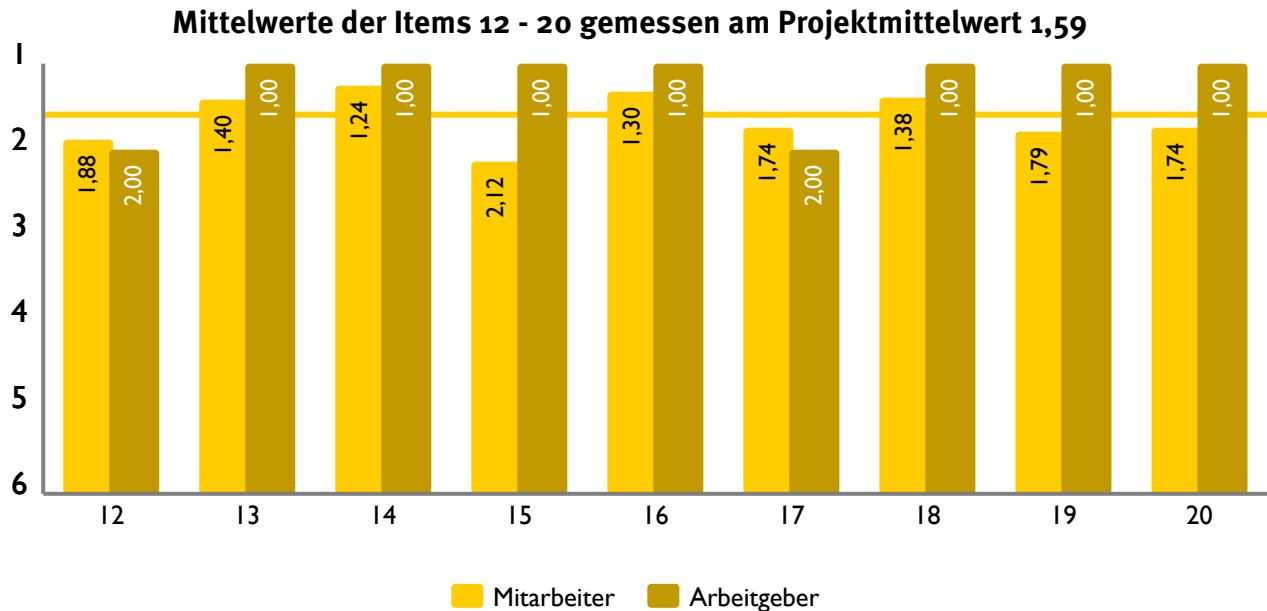
Nr.	Item	Mitarbeiter	Benchmark
1	Einstellungen und/oder Beförderungen erfolgen fair und nachvollziehbar.	1,57	2,57
2	Die Einarbeitung neuer Mitarbeiter erfolgt strukturiert und zielgerichtet.	1,58	2,59
3	Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen.	1,63	2,88
4	Ich kann nachvollziehen, wie die unterschiedlichen Gehaltsstufen aufgebaut sind.	2,18	3,55
5	Ich erhalte die notwendigen Arbeitsmittel zur Ausübung meiner Tätigkeit.	1,36	2,00
6	Ich bin mit der Arbeitsumgebung und Ausstattung zufrieden.	1,24	2,09
7	Die Dienstplanung erfolgt fair und nachvollziehbar.	1,80	2,31
8	Ich werde von meinem Arbeitgeber aktiv bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unterstützt.	1,60	2,50
9	Ich werde individuell bei Fort- und Weiterbildungen unterstützt.	1,46	2,17
10	Mein Arbeitgeber unterstützt Maßnahmen, die meine Gesundheit fördern.	1,92	2,60
11	Ich werde über betriebliche Belange (Fortbildungen, neue Mitarbeiter, Feste etc.) gut und zeitnah informiert.	1,96	2,19

## Mitarbeiter Detailbetrachtung



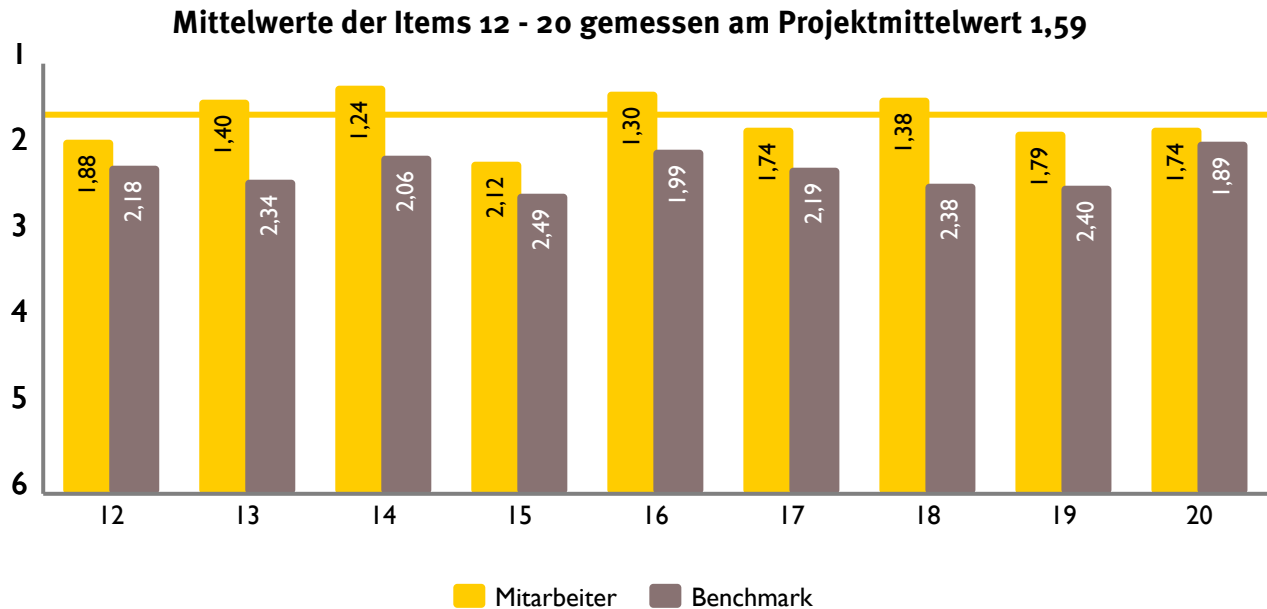
Nr.	Item	Mitarbeiter	Standard- Mitarbeiterabweichung	Beantwortungs- quote
12	Mitarbeiter stehen füreinander ein und helfen sich gegenseitig.	1,88	0,73	100,00 %
13	Mitarbeiter werden gleichberechtigt und fair behandelt, unabhängig von Geschlecht, Nationalität oder Behinderung.	1,40	0,58	100,00 %
14	Vorgesetzte sind gut erreichbar und unkompliziert anzusprechen.	1,24	0,52	100,00 %
15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.	2,12	0,88	100,00 %
16	Vorgesetzte vertrauen auf meine Arbeit, ohne mich ständig zu kontrollieren.	1,30	0,56	92,00 %
17	Vorgesetzte erkennen an, dass bei der Arbeit auch Fehler passieren können.	1,74	0,92	92,00 %
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	1,38	0,71	96,00 %
19	Vereinbartes wird zielstrebig umgesetzt.	1,79	0,66	96,00 %
20	Besondere Ereignisse werden in unserer Einrichtung gefeiert.	1,74	0,92	92,00 %

## Vergleich Mitarbeiter - Arbeitgebereinschätzung



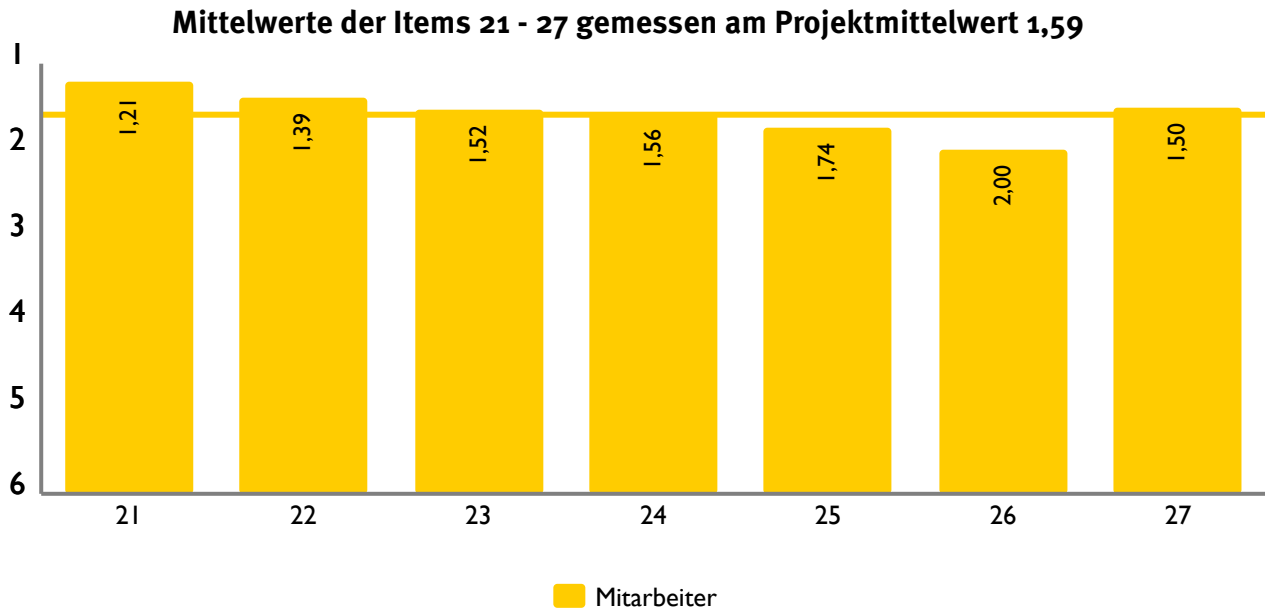
Nr.	Item	Mitarbeiter	Arbeitgeber
12	Mitarbeiter stehen füreinander ein und helfen sich gegenseitig.	1,88	2,00
13	Mitarbeiter werden gleichberechtigt und fair behandelt, unabhängig von Geschlecht, Nationalität oder Behinderung.	1,40	1,00
14	Vorgesetzte sind gut erreichbar und unkompliziert anzusprechen.	1,24	1,00
15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.	2,12	1,00
16	Vorgesetzte vertrauen auf meine Arbeit, ohne mich ständig zu kontrollieren.	1,30	1,00
17	Vorgesetzte erkennen an, dass bei der Arbeit auch Fehler passieren können.	1,74	2,00
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	1,38	1,00
19	Vereinbartes wird zielstrebig umgesetzt.	1,79	1,00
20	Besondere Ereignisse werden in unserer Einrichtung gefeiert.	1,74	1,00

## Vergleich Mitarbeiter - Benchmark



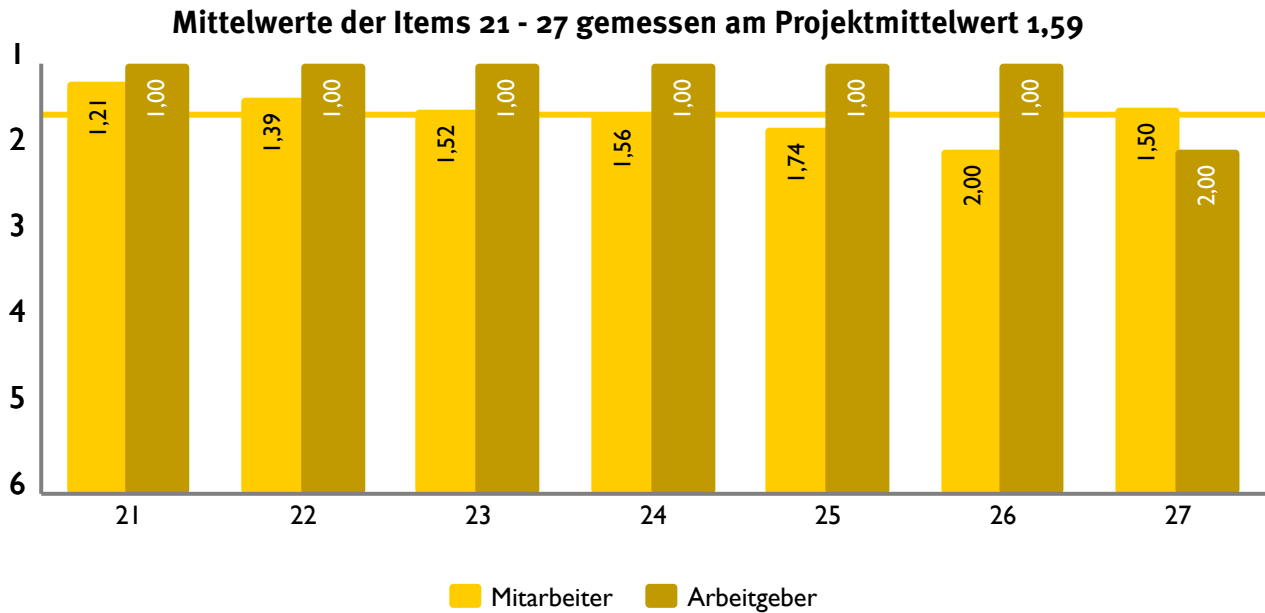
Nr.	Item	Mitarbeiter	Benchmark
12	Mitarbeiter stehen füreinander ein und helfen sich gegenseitig.	1,88	2,18
13	Mitarbeiter werden gleichberechtigt und fair behandelt, unabhängig von Geschlecht, Nationalität oder Behinderung.	1,40	2,34
14	Vorgesetzte sind gut erreichbar und unkompliziert anzusprechen.	1,24	2,06
15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.	2,12	2,49
16	Vorgesetzte vertrauen auf meine Arbeit, ohne mich ständig zu kontrollieren.	1,30	1,99
17	Vorgesetzte erkennen an, dass bei der Arbeit auch Fehler passieren können.	1,74	2,19
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	1,38	2,38
19	Vereinbartes wird zielstrebig umgesetzt.	1,79	2,40
20	Besondere Ereignisse werden in unserer Einrichtung gefeiert.	1,74	1,89

## Mitarbeiter Detailbetrachtung



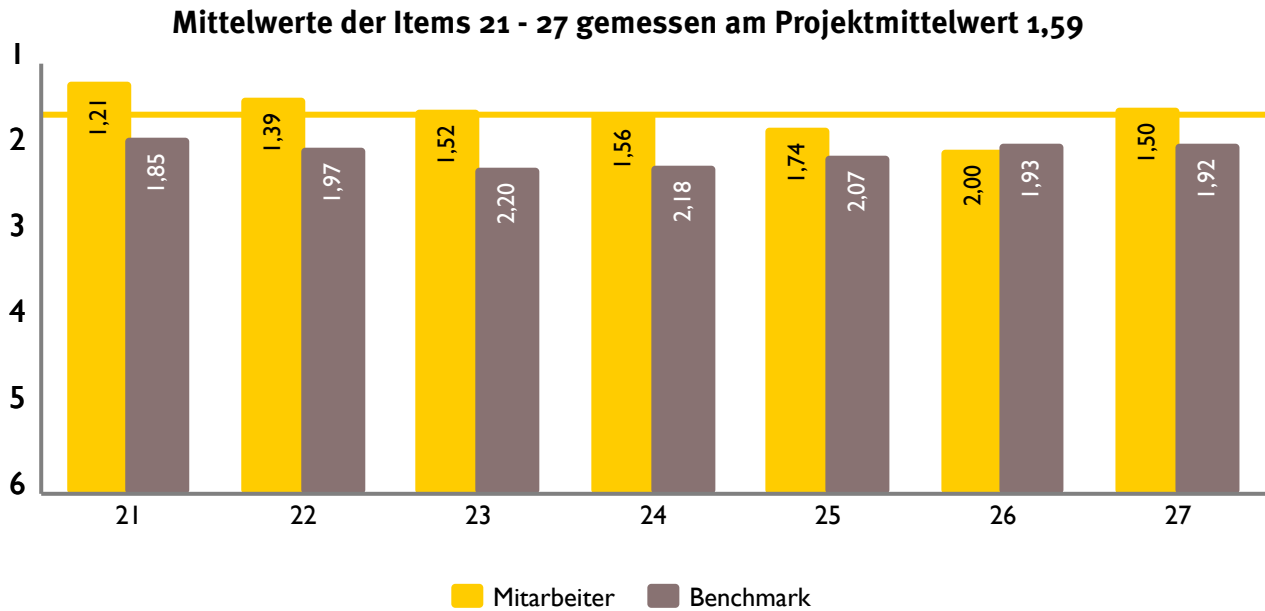
Nr.	Item	Mitarbeiter	Standard- Mitarbeiter abweichung	Beantwortungs- quote
21	Informationsmaterialien unserer Einrichtung sind ansprechend und professionell gestaltet.	1,21	0,51	96,00 %
22	Die Homepage unserer Einrichtung ist ansprechend und professionell gestaltet.	1,39	0,78	92,00 %
23	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) sind ansprechend und professionell gestaltet und fallen auf, z.B. durch außergewöhnliche Aussagen.	1,52	0,71	100,00 %
24	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	1,56	0,65	100,00 %
25	Unsere Einrichtung nutzt zeitgemäße Medien zur Mitarbeitersuche.	1,74	0,75	92,00 %
26	Unsere Einrichtung kooperiert eng mit Schulen und/oder anderen Ausbildungsträgern.	2,00	0,77	72,00 %
27	Vorstellungsgespräche werden professionell geführt (terminiert, nach einem Leitfaden etc.).	1,50	0,51	96,00 %

## Vergleich Mitarbeiter - Arbeitgebereinschätzung



Nr.	Item	Mitarbeiter	Arbeitgeber
21	Informationsmaterialien unserer Einrichtung sind ansprechend und professionell gestaltet.	1,21	1,00
22	Die Homepage unserer Einrichtung ist ansprechend und professionell gestaltet.	1,39	1,00
23	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) sind ansprechend und professionell gestaltet und fallen auf, z.B. durch außergewöhnliche Aussagen.	1,52	1,00
24	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	1,56	1,00
25	Unsere Einrichtung nutzt zeitgemäße Medien zur Mitarbeitersuche.	1,74	1,00
26	Unsere Einrichtung kooperiert eng mit Schulen und/oder anderen Ausbildungsträgern.	2,00	1,00
27	Vorstellungsgespräche werden professionell geführt (terminiert, nach einem Leitfaden etc.).	1,50	2,00

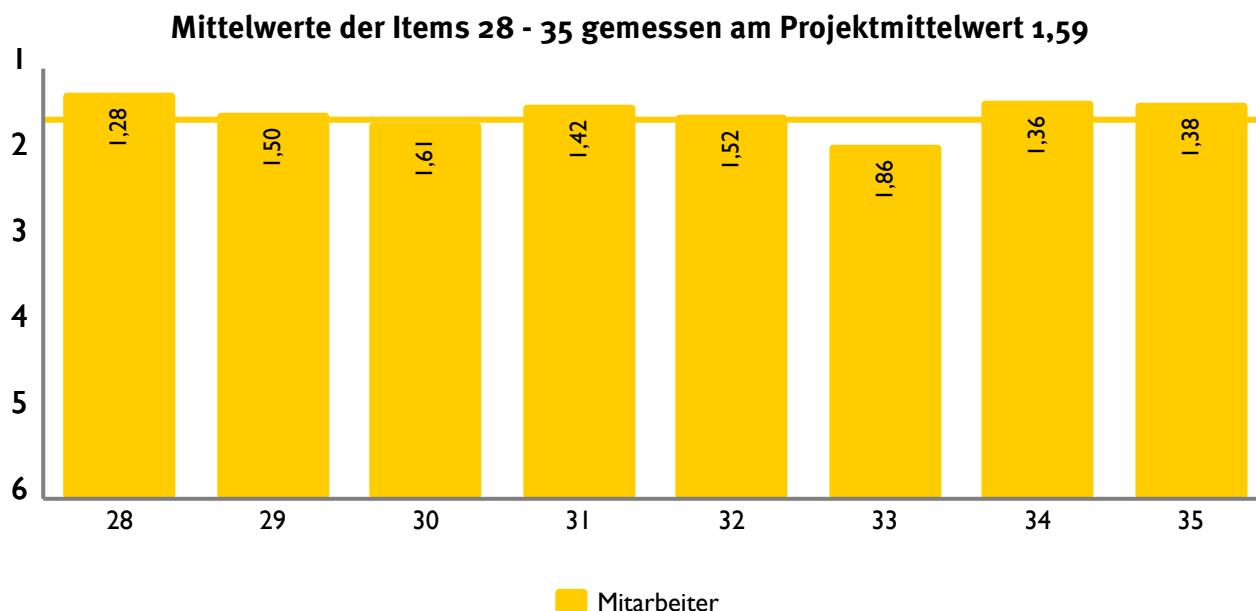
## Vergleich Mitarbeiter - Benchmark



Nr.	Item	Mitarbeiter	Benchmark
21	Informationsmaterialien unserer Einrichtung sind ansprechend und professionell gestaltet.	1,21	1,85
22	Die Homepage unserer Einrichtung ist ansprechend und professionell gestaltet.	1,39	1,97
23	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) sind ansprechend und professionell gestaltet und fallen auf, z.B. durch außergewöhnliche Aussagen.	1,52	2,20
24	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	1,56	2,18
25	Unsere Einrichtung nutzt zeitgemäße Medien zur Mitarbeitersuche.	1,74	2,07
26	Unsere Einrichtung kooperiert eng mit Schulen und/oder anderen Ausbildungsträgern.	2,00	1,93
27	Vorstellungsgespräche werden professionell geführt (terminiert, nach einem Leitfaden etc.).	1,50	1,92

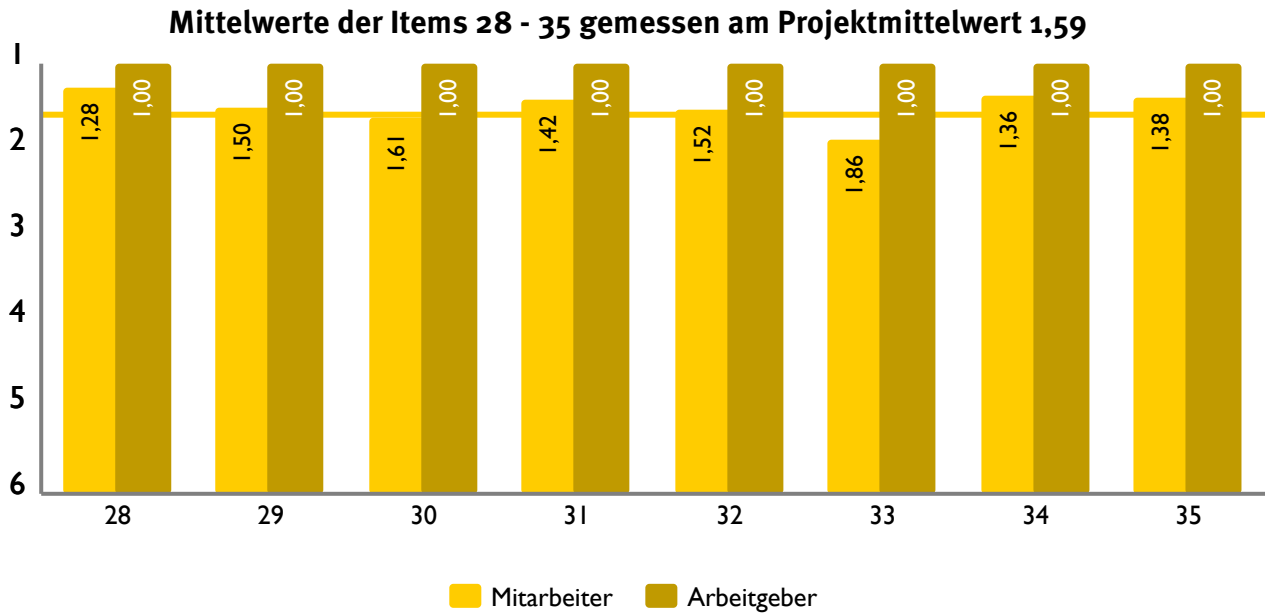


## Mitarbeiter Detailbetrachtung



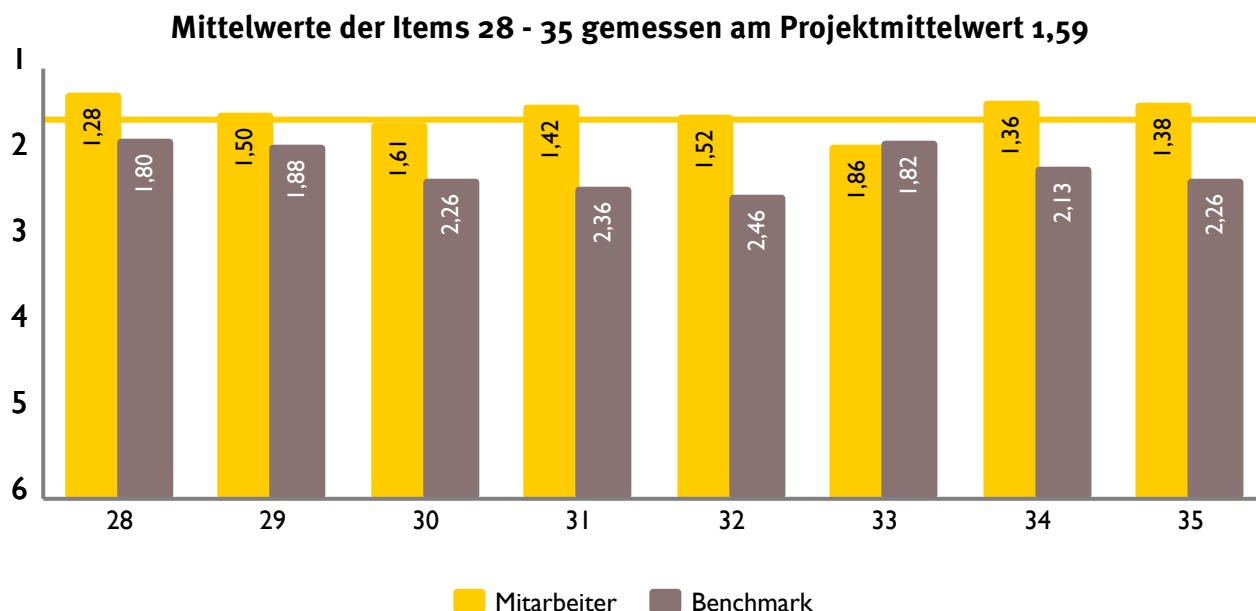
Nr.	Item	Mitarbeiter	Standard- Mitarbeiterabweichung	Beantwortungs- quote
28	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.	1,28	0,54	100,00 %
29	Unsere Einrichtung hat ein gutes Image in der Öffentlichkeit.	1,50	0,66	96,00 %
30	Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber.	1,61	0,58	92,00 %
31	Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet.	1,42	0,58	96,00 %
32	Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt.	1,52	0,82	100,00 %
33	Unsere Einrichtung ist meines Erachtens wirtschaftlich erfolgreich.	1,86	0,56	88,00 %
34	Ich würde unsere Einrichtung als Arbeitgeber Freunden oder Verwandten empfehlen.	1,36	0,57	100,00 %
35	Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber.	1,38	0,65	96,00 %

## Vergleich Mitarbeiter - Arbeitgebereinschätzung



Nr.	Item	Mitarbeiter	Arbeitgeber
28	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.	1,28	1,00
29	Unsere Einrichtung hat ein gutes Image in der Öffentlichkeit.	1,50	1,00
30	Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber.	1,61	1,00
31	Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet.	1,42	1,00
32	Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt.	1,52	1,00
33	Unsere Einrichtung ist meines Erachtens wirtschaftlich erfolgreich.	1,86	1,00
34	Ich würde unsere Einrichtung als Arbeitgeber Freunden oder Verwandten empfehlen.	1,36	1,00
35	Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber.	1,38	1,00

## Vergleich Mitarbeiter - Benchmark



Nr.	Item	Mitarbeiter	Benchmark
28	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.	1,28	1,80
29	Unsere Einrichtung hat ein gutes Image in der Öffentlichkeit.	1,50	1,88
30	Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber.	1,61	2,26
31	Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet.	1,42	2,36
32	Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt.	1,52	2,46
33	Unsere Einrichtung ist meines Erachtens wirtschaftlich erfolgreich.	1,86	1,82
34	Ich würde unsere Einrichtung als Arbeitgeber Freunden oder Verwandten empfehlen.	1,36	2,13
35	Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber.	1,38	2,26

Um ein ausgezeichnete Arbeitgeber zu sein, müssen die je zwei vordefinierten Items aus den einzelnen Dimensionen des Fragebogens einen überdurchschnittlichen (über dem jeweiligen Benchmark-Wert liegenden) Mittelwert erreichen. Außerdem muss die Rücklaufquote der Mitarbeiterbefragung über 50% liegen.

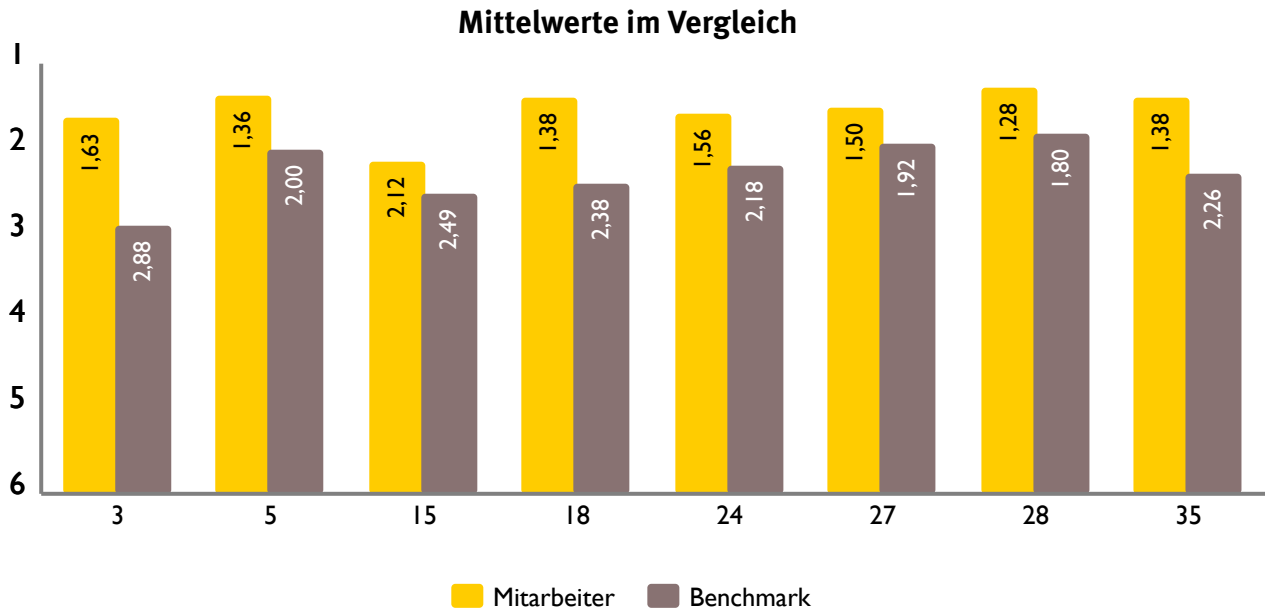
Auf der folgenden Seite kann nachvollzogen werden, ob die Ergebnisse dieses Projektes eine Auszeichnung erlauben.

**Die Rücklaufquote der vorliegenden Mitarbeiterbefragung beträgt 83,33%.**

Das zweite Kriterium zur Erlangung einer Auszeichnung ist, dass die Mittelwerte von acht zuvor definierten Items überdurchschnittlich ausfallen. Dies bedeutet, dass **alle** Mittelwerte der folgenden Items höher sein müssen als der jeweilige Benchmarkwert.

Themenbereich	Nr.	Item
QUALITÄT der Arbeitsbedingungen	3	Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen.
	5	Ich erhalte die notwendigen Arbeitsmittel zur Ausübung meiner Tätigkeit.
FÜHRUNG durch Führungskräfte	15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.
	18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.
AUFTRITT nach Außen	24	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) spiegeln unsere Einrichtung gut wider.
	27	Vorstellungsgespräche werden professionell geführt (terminiert, nach einem Leitfaden etc.).
PROFIL gegenüber Wettbewerbern	28	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.
	35	Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber.

## Für die Auszeichnung relevante Items



Nr.	Item	Mitarbeiter	Benchmark
3	Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen.	1,63	2,88
5	Ich erhalte die notwendigen Arbeitsmittel zur Ausübung meiner Tätigkeit.	1,36	2,00
15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.	2,12	2,49
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	1,38	2,38
24	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	1,56	2,18
27	Vorstellungsgespräche werden professionell geführt (terminiert, nach einem Leitfaden etc.).	1,50	1,92
28	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.	1,28	1,80
35	Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber.	1,38	2,26

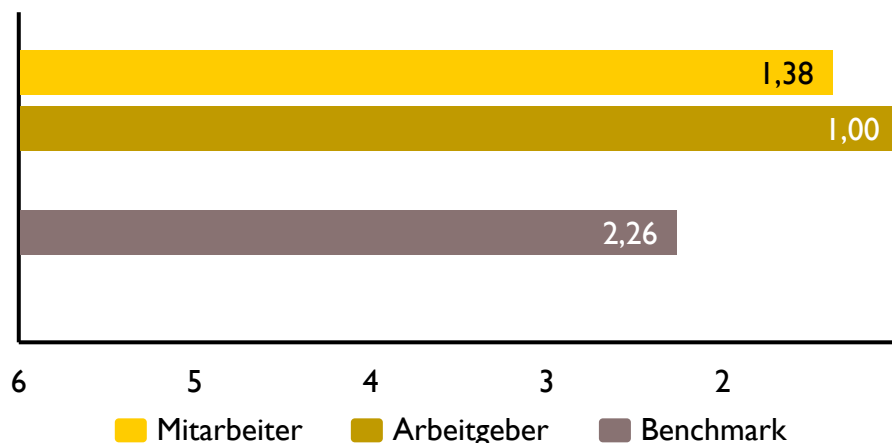
## EINZELAUSWERTUNG ITEM 35

### Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber.

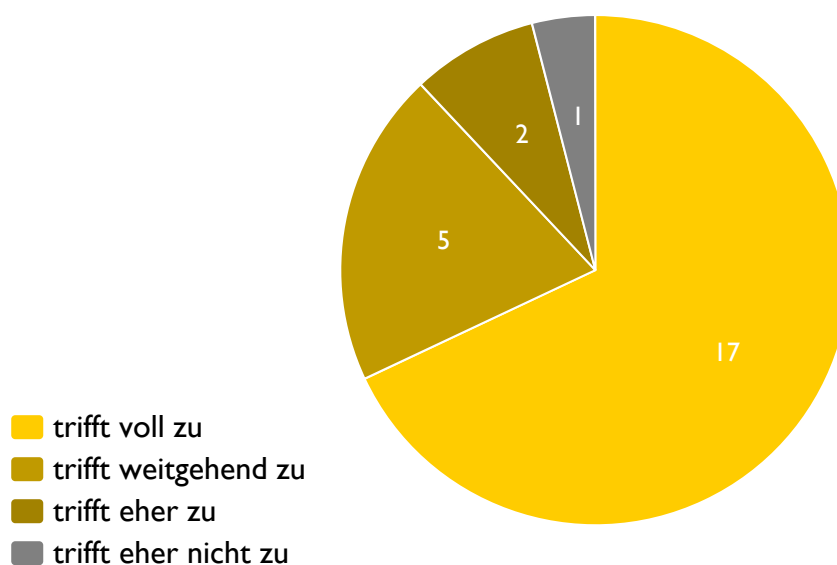
Der Mittelwert des Items 35 beträgt 1,38 und liegt somit über dem Benchmarkwert von 2,26.

Der Arbeitgeber erwartete einen Mittelwert von 1,00.

Mittelwerte im Vergleich



### Verteilung der einzelnen Bewertungen



Arbeitgeberwert	Einschätzung des Arbeitgebers, wie seine Mitarbeiter die Items beantworten
Beantwortungsquote	Die Beantwortungsquote gibt an, wie viel Prozent der Befragten ein bestimmtes Item bewertet haben. Da die Befragten gebeten wurden, nur die Items zu beantworten, zu denen sie eine Aussage machen können oder wollen, ist die Beantwortungsquote selten 100%.
Benchmark	Ein Benchmark ist ein Vergleichswert, an dem eine Bewertung gemessen wird. Bei dieser Befragung wird der Begriff Benchmark immer dann genutzt, wenn die Ergebnisse aller bisher durchgeführten Befragungen gemeint sind.
Mittelwert	Der Mittelwert gibt den Durchschnittswert der gegebenen Antworten an. In der Befragung wird das arithmetische Mittel berechnet.
Rücklaufquote	Die Rücklaufquote gibt an, wie viel Prozent der ausgegebenen Fragebögen in die Auswertung eingeflossen sind.
Schulnoten	Bei der Beantwortung der Items kann es hilfreich sein, die Antwortskala mit den in Deutschland üblichen Schulnoten von 1 bis 6 zu veranschaulichen. Methodisch ist es nicht korrekt eine Bewertung in Form des rechnerischen Mittelwerts mit der dazugehörigen Schulnote gleichzusetzen. Beispielsweise kann die Beantwortung eines bestimmten Items auf der hier verwendeten Skala von 1 bis 6 einen Mittelwert 3,32 ergeben. Dieses Ergebnis als „befriedigend“ zu bewerten ist problematisch, wenn der Gesamtdurchschnitt über alle Items deutlich höher liegt.
Skala	Eine Skala gibt bei einer Befragung die gleichmäßig abgestuften Antwortmöglichkeiten vor. Die Antworten dieser Befragung wurden durch Ankreuzen der Werte auf einer, in der Sozialwissenschaft anerkannten, Likert-Skala von 1 - trifft voll zu bis 6 - trifft gar nicht zu ermittelt.
Standardabweichung	Die Standardabweichung definiert, wie weit einzelne Antworten um deren Mittelwert streuen. Bei der genutzten Skala von 1 bis 6 kann die Standardabweichung Werte zwischen 0 und 2,5 annehmen. 0 wäre der Wert, wenn alle Befragten die gleiche Antwort gegeben hätten, 2,5 wenn jeweils die Hälfte der Befragten mit 1 bzw. 6 geantwortet hätte.

Das Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE wurde von der **olav sehlbach** beratung in Kooperation mit Vincentz Network entwickelt. An der Konzeption und Durchführung waren Marktforschungsexperten, Psychologen und eine Vielzahl von Experten aus der Altenhilfebranche beteiligt.

Das vorliegende Projekt ist unter Beachtung allgemeiner branchenspezifischer Grundsätze für Marktforschungsinstitute und Unternehmensberatungen entwickelt und durchgeführt worden.



Berufsverband Deutscher  
Markt- und Sozialforscher e.V.

**olav sehlbach** beratung aus Berlin unterstützt Träger und Einrichtungen professioneller Altenhilfe. Mit einer zwanzigjährigen Erfahrung in der Beratung liegt der Schwerpunkt in den Bereichen Belegungsmanagement, sowie Konzeption und Analysen.

**olav sehlbach** beratung ist Mitglied im BVM und verpflichtet sich somit zur Einhaltung und Durchsetzung der aktuellen Richtlinien und Standards für Deutsche Marktforschungsinstitute.



Die TAOS GmbH aus Berlin ist spezialisiert auf webbasierte Auswertungstools für Befragungen und Erhebungen aller Art



**VINCENTZ**

Vincentz Network  
Postfach 62 47  
30062 Hannover  
Telefon +49 511 9910-029  
aap@vincentz.net

**olav sehlbach**  
beratung

fürbringerstraße 14  
10961 berlin-kreuzberg  
telefon 030-810 152 70  
fax 030-810 152 72  
mail@sehlbach.de  
www.sehlbach.de